



ELEKTRONISCHE VIGNETTE IN DER SLOWAKISCHEN REPUBLIK

ELEKTRONISCHE VIGNETTE



Am 2. Dezember 2015 gab die Slowakische Republik ein elektronisches System zur Erhebung und Registrierung von elektronischen Vignettenzahlungen für die Nutzung bestimmter Autobahnen und Schnellstraßen in Auftrag. Die Einführung von Zahlung und Aufzeichnung in elektronischer Form bedeutete eine Änderung der Vignettenform wobei Aufkleber aus Papier durch Vignetten in elektronischer Form (E-Vignetten) ersetzt wurden.

Die Pflicht zum Erwerb einer E-Vignette vor der Nutzung bestimmter Autobahnen und Schnellstraßen in der Slowakischen Republik gilt generell für Kraftfahrzeuge mit einem Gesamtgewicht von bis zu 3,5 Tonnen.

In der Slowakischen Republik ist es möglich E-Vignetten zu kaufen mit:

- Gültigkeit für 1 Jahr
- Gültigkeit für 365 Tage
- Gültigkeit für 30 Tage
- Gültigkeit für 10 Tage

Die Einführung dieser modernen und kostengünstigen Technologie hat es der slowakischen Regierung ermöglicht, die Kosten des Vignettenumsatzes um bis zu 60% zu senken und gleichzeitig den Gesamtumsatz zu steigern.

SkyToll konnte dabei innerhalb von drei Monaten ein voll funktionsfähiges E-Vignetten-System entwickeln und in Betrieb nehmen. Die SkyToll-Lösung trägt dazu bei, die Hauptziele der elektronischen Form der Autobahnvignetten umzusetzen, insbesondere die effektive Erfassung und Registrierung von Zahlungen und die Erhöhung des Benutzerkomforts.

PROJEKT

Dienstleistungen der elektronischen Erhebung und Aufzeichnungen von Zahlungen für Autobahnvignetten bei Benutzung bestimmter Straßenabschnitte

EINFÜHRUNGSDATUM

2. DEZEMBER 2015

UMSETZUNGSZEITRAUM

3 Monate

MAUT-STRABENKATEGORIEN

Autobahnen und Schnellstraßen

LÄNGE DES MAUT-NETZWERKS

723 km*

TYP DER GEBÜHRENERFASSUNG

Zeitbasiert

ARTEN VON NUTZERN

Personenkraftwagen über 3,5 Tonnen

VERTRAGSDAUER

5 Jahre, 7 Monate

Weitere Dienstleistungen die von SkyToll für die elektronische Vignette bereitgestellt werden:

- Back Office
- Front Office
- Marketing und PR

*zum 1.7.2021